

La chasse est ouverte! Êtes-vous une cible?



La compétition est forte sur le marché de la production porcine au Québec. Pour maintenir et développer leurs parts de marché, les gros joueurs actuellement en place ne peuvent augmenter leur volume de production de porcs en faisant abstraction de leurs compétiteurs. Il faut désormais prendre en considération l'offre et la demande en animaux et en viande de porc sur nos marchés de consommation locaux et extérieurs et mettre en place un système de gestion équilibrée de notre production. Un des sujets chauds à l'ordre du jour concerne donc les décisions à prendre pour maintenir, voire même diminuer notre production de porcs, plutôt que l'augmenter.

Dans ce contexte, les réseaux organisés qui désirent prendre de l'expansion n'ont que 2 choix :

- se voler des clients entre eux;
- s'approprier une toute nouvelle clientèle

Êtes-vous cette nouvelle clientèle potentielle? Voici quelques indices qui ne trompent pas :

- Votre entreprise est un modèle d'exploitation familiale à dimension humaine;
- Vous achetez vos intrants là où ça vous plaît;
- Vous achetez votre semence et vos animaux reproducteurs là où ça vous plaît.

Vous répondez à ces critères? Alors, il y a de fortes chances que vous soyez de ceux qui produisent les quelque 25 % de porcs produits en dehors des modèles organisés liant matériel génétique-alimentation-abattage sous une même bannière. Vous portez donc malgré vous la mention « client à conquérir » et recevez régulièrement la visite de représentants vous expliquant quels seront les avantages de se joindre à leur réseau. Qui croire et que mettre en doute ? Par exemple, on vous offre une prime pour chaque porc produit au sein d'un réseau? Cette prime est-elle nette ou cache-t-elle des obligations coûteuses? On en apprend beaucoup en discutant avec des gens qui vivent ou ont vécu l'expérience qu'on nous propose. S'informer auprès d'un conseiller indépendant ayant les compétences requises pour nous accompagner dans nos réflexions et calculs est important.

Les animaux reproducteurs qu'on vous propose sont-ils les meilleurs au meilleur prix? Vérifiez et comparez! À quel poids vous est vendue la cochette? Est-elle garantie si elle ne vient pas en chaleur ou si les saillies sont vaines? Est-ce réellement une F1? La valeur génétique d'un animal est aussi normalement chiffrée à l'aide d'indices de potentiel génétique (IPG) permettant d'évaluer le potentiel génétique d'un animal en tant que parent, c'est-à-dire la valeur qu'il transmettra à ses descendants pour un caractère déterminé. Par exemple, l'IPG « âge » vous indique le potentiel de vitesse de croissance qu'un animal peut transmettre à ses rejetons et, donc, si les choix offerts peuvent aider à réduire le nombre de jours d'engraissement nécessaire pour rendre vos porcs commerciaux au poids d'abattage. La



LA SOCIÉTÉ DES ÉLEVEURS DE PORCS DU QUÉBEC

valeur génétique des animaux est directement liée à des dollars de plus ou de moins dans vos poches. Ça vaut le « coût » de vous informer.

On vous laisse entendre que bientôt vous ne pourrez plus faire abattre vos porcs si vous ne faites pas partie d'un réseau intégré? Validez cette information avec la FPPQ! Le contenu de La Convention de mise en marché des porcs résulte de négociations qui se tiennent entre la Fédération et les acheteurs et toute modification doit être entérinée par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec. Pour l'instant, aucun élément ne laisse croire que des producteurs puissent être écartés de la mise en marché collective.

Les producteurs indépendants ont assurément leur place dans le marché québécois de la production porcine et les éleveurs indépendants travaillent sans relâche à vous assurer une source d'approvisionnement en génétique de grande qualité et un service personnalisé, vous permettant de répondre aux besoins du marché, sans autre obligation que celle d'être un client satisfait. Alors questionnez et calculez avant d'abandonner le contrôle de votre entreprise aux mains de réseaux intégrés. Assurez-vous de faire des choix éclairés que vous ne regretterez pas. Bref! Ne soyez pas une cible facile!

Line Théroux
Présidente de la Société des éleveurs de porcs du Québec
sepq@sepq.ca
Site web : www.sepq.ca